

令和3年度兵庫県立芸術文化センター広報印刷物制作業務提案仕様書
業務区分1～4 チラシ・ポスター・プログラムのデザイン業務

1 目的

兵庫県立芸術文化センターでは、音楽・演劇・バレエなど多彩な舞台芸術を自ら創造・発信し、多様な制作手法等により、芸術性豊かなものから親近感に富むものまで、幅広い年齢層・ニーズに応える上演など舞台芸術の幅広いニーズに応える多彩な事業を展開しており、これらを広くPRするため魅力的・効果的な広報印刷物を制作する。

2 業務内容

兵庫県立芸術文化センター事業の集客力の向上、公演チケットの販売促進を図るために、自主公演のチラシ、ポスター、プログラムをデザインする。

制作にあたっては、公演の魅力をアピールし、出演者や演目などの内容を活かした高品位で上質なデザインとする。

3 期間

令和3年度（令和3年4月1日～令和4年3月31日）に発注する広報印刷物を対象とする。

4 印刷物の仕様

(1) チラシ

サイズ：A4 または A3 二つ折り

カラー：表4色／裏スミ1色 または 両面4色

紙質：A2マットコート紙 四／六90kg換算のもの

(2) ポスター

サイズ：B1またはB2

カラー：片面4色

紙質：A2マットコート紙 四／六135kg換算のもの

※ポスターデザインは基本的にチラシデータの引き伸ばしとする。まれにポスターサイズに合わせたデータ加工が発生することがあるが、その場合は別途要相談とする。

※ポスターデータについては、データ大判インクジェット出力印刷に対応できることとする。

(3) プログラム（無料配布用）

サイズ：A4二つ折り（仕上がりA5・4ページ）

カラー：両面単色（特色1／1）

紙質：A2マットコート紙 四／六135kg換算のもの

※プログラムデザインは基本的にA4二つ折り（仕上がりA5・4ページ）としているが、まれにページ数や仕様を変更することがある。その場合は別途要相談とする。

4 提出を求める企画作品

業務区分1～4のそれぞれに企画作品のテーマを設定する。募集要項及び別紙「業務（デザイン）区分について」を参照の上、希望の区分を選択し、該当のテーマに沿って企画作品（チラシ）を提出すること。提出作品はいずれも、A4サイズ（表：カラー 裏：スミ1色）とする。

テーマ：1 KOBELCO 大ホールでのクラシック音楽公演

2 阪急中ホールでの演劇公演

3 神戸女学院小ホールでの室内楽公演

4 ワンコイン・コンサート

※使用する写真等の材料は、基本的に当センターが提供する。独自に写真・イラストを用いてもよいが、その使用について別途費用が発生する場合の可否は当センターと相談の上、許諾された案件に限る。（今回の作品提出においては、基本費用の範囲内で制作すること）

5 留意事項

(1) 別紙「デザインデータ入校の条件」にそってデータ入校すること。

(2) データ入校は下記のソフトに対応したものに限り。

イラストレーター CS3-CC(2019版)

インデザイン CS3-CC(2019版)

フォトショップ CS3-CC(2019 版)

- (3) 入校後のデザインの権利は公益財団法人兵庫県芸術文化協会兵庫県立芸術文化センターに属する。集合ちらしにおいて使用するほか、新聞広告やweb サイト、その他広報物への転用やデザインモチーフを使用する（デザインの二次加工）ことがある。その場合は、当センターおよび印刷業者のほか、第三者（広告制作業者、集合チラシ管理業者等）へのデータ提供に応じること。
- (4) 広報印刷物作成にあたっては、必要に応じて三者間（発注者、デザイン業者、印刷業者）で協議を行い、連携して業務の遂行にあたること。
- (5) チラシ作成の際には、別途スタジオ撮影等が発生することがある。その際は、必ずアートディレクションが行えること。また、撮影に関する実費は別途支払う。
- (6) 公演内容等により、契約者以外の事業者が発注することがある。
- (7) 使用する写真等の材料は、基本的に当方より提供する。独自に写真・イラストを用いることも可能であるが、その使用について別途費用が発生する場合の可否は当方と相談の上、当方が許諾した案件に限る。

令和3年度兵庫県立芸術文化センター広報印刷物制作業務提案仕様書 業務区分5～7 チラシ・ポスター・プログラムのデザイン業務

1 目的

兵庫芸術文化センター管弦楽団は、佐渡芸術監督をはじめ、国内外の著名な指揮者やソリストを招聘して、年間9回の定期演奏会を実施するほか、名曲コンサート、ポップスコンサート、ファミリーコンサートや室内楽演奏会など、芸術性豊かなものから、親しみやすいものまで、幅広い年齢層やニーズに応える公演を開催しており、これらを広くPRするため魅力的・効果的な広報印刷物を制作する。

2 業務内容

兵庫芸術文化センター管弦楽団事業の集客力の向上、公演チケットの販売促進を図るために、自主公演のチラシ、ポスター、プログラムをデザインする。なお、業務区分5の定期演奏会は、プログラムのデザインを含まない。

制作にあたっては、公演の魅力をアピールし、出演者や演目などの素材を活かした高品位で上質なデザインとする。

3 期間

令和3年度（令和3年4月1日～令和4年3月31日）に発注する広報印刷物を対象とする。

4 印刷物の仕様

(1) チラシ

サイズ：A4 または A3二つ折り

カラー：表4色／裏スミ1色 または 両面4色

紙質：A2マットコート紙 四／六90kg換算のもの

(2) ポスター

サイズ：B1またはB2

カラー：片面4色

紙質：A2マットコート紙 四／六135kg換算のもの

※ポスターデザインは基本的にチラシデータの引き伸ばしとする。まれにポスターサイズに合わせたデータ加工が発生することがあるが、その場合は別途要相談とする。

※ポスターデータについては、データ大判インクジェット出力印刷に対応できることとする。

(3) プログラム（無料配布用）※区分5は除く

区分6，7のプログラムを制作する場合は、別途相談の上、仕様を決定することとする。

4 提出を求める企画作品

業務区分5～7のそれぞれに企画作品のテーマを設定する。募集要項及び別紙「業務（デザイン）区分について」を参照の上、希望の区分を選択し、該当のテーマに沿って企画作品（チラシ）を提出すること。提出作品はいずれも、A4サイズ（表：カラー 裏：スミ1色）とする。

テーマ：5 定期演奏会

6 特別演奏会

7 室内楽

※使用する写真等の材料は、基本的に当センターが提供する。独自に写真・イラストを用いてもよいが、その使用について別途費用が発生する場合の可否は当センターと相談の上、許諾された案件に限る。（今回の作品提出においては、基本費用の範囲内で制作すること）

5 留意事項

(1) 別紙「デザインデータ入校の条件」にそってデータ入校すること。

(2) データ入校は下記のソフトに対応したものに限り。

イラストレーター CS3-CC(2019版)

インデザイン CS3-CC(2019版)

フォトショップ CS3-CC(2019版)

(3) 入校後のデザインの権利は公益財団法人兵庫県芸術文化協会兵庫県立芸術文化センターに属する。集合ちらしにおいて使用するほか、新聞広告やwebサイト、その他広報物への転用やデザインモ

チーフを使用する（デザインの二次加工）ことがある。その場合は、当センターおよび印刷業者のほか、第三者（広告制作業者、集合チラシ管理業者等）へのデータ提供に応じること。

- (4) 広報印刷物作成にあたっては、必要に応じて三者間（発注者、デザイン業者、印刷業者）で協議を行い、連携して業務の遂行にあたること。
- (5) チラシ作成の際には、別途スタジオ撮影等が発生することがある。その際は、必ずアートディレクションが行えること。また、撮影に関する実費は別途支払う。
- (6) 公演内容等により、契約者以外の事業者が発注することがある。
- (7) 使用する写真等の材料は、基本的に当方より提供する。独自に写真・イラストを用いることも可能であるが、その使用について別途費用が発生する場合の可否は当方と相談の上、当方が許諾した案件に限る。

6 参考予算 (税込)

A : KOBELCO 大ホール事業中心のデザイン業務 (年間発注本数/30 本程度)

区 分	参考価格
チラシ (A 4サイズ) 表: カラー 裏: 単色	165,000 円
チラシ (A 3二つ折りサイズ) 両面カラー	330,000 円
ポスター	33,000 円
プログラム (A 4二つ折りサイズ)	88,000 円

B : 阪急 中ホール事業中心のデザイン業務 (年間発注本数/25 本、別途古典系 10 本程度)

区 分	参考価格
チラシ (A 4サイズ) 表: カラー 裏: 単色	165,000 円
古典・レクチャーコンサート系チラシ (A 4サイズ)	110,000 円
チラシ (A 3二つ折りサイズ) 両面カラー	330,000 円
ポスター	33,000 円
プログラム (A 4二つ折りサイズ)	88,000 円

C : 神戸女学院 小ホール事業中心のデザイン業務 (年間発注本数/25 本程度)

区 分	参考価格
チラシ (A 4サイズ) 表: カラー 裏: 単色	143,000 円
チラシ (A 3二つ折りサイズ) 両面カラー	286,000 円
ポスター	33,000 円
プログラム (A 4二つ折りサイズ)	88,000 円

D : 普及事業中心のデザイン業務 (年間発注本数/6 本程度)

区 分	参考価格
チラシ (A 4サイズ) 表: カラー 裏: 単色	143,000 円
チラシ (A 3二つ折りサイズ) 両面カラー	286,000 円
ポスター	33,000 円
プログラム (A 4二つ折りサイズ)	88,000 円

E : 楽団事業【定期演奏会のチラシ】 (年間発注本数/9 本程度)

区 分	参考価格
チラシ (A 4サイズ) 表: カラー 裏: 単色	165,000 円
チラシ (A 3二つ折りサイズ) 両面カラー	330,000 円
チラシ (A 4仕上がり三つ折り)	440,000 円
ポスター	33,000 円

F : 楽団事業【大ホール事業のチラシ】 (年間発注本数/5 本程度)

区 分	参考価格
チラシ (A 4サイズ) 表: カラー 裏: 単色	165,000 円
チラシ (A 3二つ折りサイズ) 両面カラー	330,000 円
ポスター	33,000 円

G : 楽団事業【小ホール事業のチラシ】 (年間発注本数/5 本程度)

区 分	参考価格
チラシ (A 4サイズ) 表: カラー 裏: 単色	165,000 円
チラシ (A 3二つ折りサイズ) 両面カラー	330,000 円
ポスター	33,000 円

デザインデータの入校条件

(1) データ入校

- ① 特色指定は必ずD I Cのチップを付け、カラー出力のイメージを付けること。
- ② 後の修正等に対応するため下記データを用意すること。
アウトラインデータ、アウトラインなしデータ、レイヤーデータ、PDFデータ
- ③ 指定のサーバーに指定の公演名（略称）を記入し入校すること（入校データのみ）。
- ④ スキャニングを依頼する場合は写真または原画を付けること。
- ⑤ 画像データはグレースケールもしくはCMYKで入校。
- ⑥ ポスターデザインは基本的にA 4チラシデータの引き伸ばしとなるので、写真解像度などはB 1を想定のこと。
- ⑦ ポスターは、ロゴマーク等規約がある場合、ポスター用のデータ修正を指示する場合がある。

(2) 入校確認用としてのPDFデータを必ず添付すること。

(3) 指定のデータ入校指示書を記入のうえ付けること。

- ① 入校フォルダー名、出力ファイル名など
- ② データ環境（使用OS、ソフト、画像、フォント等）
- ③ その他注意事項 など

(4) 入校後のデザインの権利は公益財団法人兵庫県芸術文化協会 兵庫県立芸術文化センターに属するので、新聞広告などへの転用について了承すること。

また、集合チラシへの転用の際、データ修正（発売日、曲目などの変更）は集合チラシ編集業者で行うが、デザインに影響するような大幅な修正はデザイン業者において行う。

令和3年度兵庫県立芸術文化センター広報印刷物制作業務提案仕様書
業務区分8 楽団定期演奏会プログラム・楽団紹介パンフレット制作業務

I 定期演奏会プログラム

1 目的

- ・兵庫芸術文化センター管弦楽団（以下「楽団」という。）が実施する自主公演の曲目や出演者プロフィール、曲目解説などの公演情報を、公演来場者に周知する。
- ・上記の内容以外に、来場者に楽団に興味を持っていただくような情報（楽団員インタビュー、有識者によるコラム等）を掲載し、楽団の情報誌的な意味合いも持たせる。

2 業務内容

楽団定期演奏会プログラムの企画・取材・執筆・編集・デザイン・印刷製本を行う。

3 期間

令和3年度（令和3年4月1日～令和4年3月31日）に発注するプログラムを対象とする。

4 掲載内容

- (1) 公演の曲目、出演者プロフィール、曲目解説など
- (2) 楽団員インタビューや有識者によるコラムなどの企画物など
- (3) その他

5 制作内容

- (1) 全体の企画、ページ構成、スケジュール管理
- (2) 原稿の収集、管理
- (3) 写真等画像の手配、管理
- (4) 外部原稿執筆者の人選及び依頼、進行管理
- (5) 誌面デザインの作成
- (6) 掲載内容の校正
- (7) 外部執筆者及び権利所有者への経費の支払い
- (8) 印刷入稿、色校正、納品

6 仕様

- (1) サイズ：A5判
- (2) ページ数：中綴じ32ページ程度 ※公演数によりページ数の増減あり
- (3) 使用色：基本2色、表紙他一部4色
- (4) 紙質：A2マットコート紙 四／六90kg換算のもの
- (5) 発行回数：年間9回を予定
- (6) 発行部数及び掲載公演数（予定）

発行月	事業数	公演内容(公演数)	発行部数
9月	1	第126回定期演奏会(3)	6,000
10月	2	名曲コンサート 第127回定期演奏会(3)	8,000
11月	1	第128回定期演奏会(3)	6,000
1月	1	第129回定期演奏会(3)	6,000
2月	1	第130回定期演奏会(3)	6,000
3月	1	第131回定期演奏会(3)	6,000
4月	1	第132回定期演奏会(3)	6,000
5月	1	第133回定期演奏会(3)	6,000
6月	1	第134回定期演奏会(3)	6,000
合計			56,000

※発行部数については入場者数により増減する

7 納品場所

芸術文化センター内の指定場所

8 制作方法

- (1) 企画については、芸術文化センターと協議の上決定する。
- (2) 受託者が制作・進行管理を担当し、芸術文化センターが監督する。制作とは、プログラムのデザイン、編集、印刷製本を言う。

9 その他

- (1) 契約完了後センターが事業を継続する場合、次期受託者となる引き継ぎを無償で、すべて行うこと。
- (2) 採用したデザイン等については、契約終了後も芸術文化センターが引き続き使用する場合があります。

II 楽団紹介パンフレット

1 目的

- ・楽団の設立趣旨や楽団員ひとりひとりの情報を知ること、より楽団に親しみを持ってもらうための広報ツールとして作成を行う。また、年間定期会員への特典として無料配布を行う。

2 掲載内容

- (1) 楽団の設立趣旨や特徴の紹介
- (2) 佐渡芸術監督のインタビュー
- (3) 公演情報
- (4) 楽団員(最大48名)の紹介写真、コメント
- (5) レジデント・プレイヤー等(12名程度)の紹介写真
- (6) その他

3 制作内容

- (1) 全体の企画、ページ構成、デザイン、スケジュール管理
- (2) 芸術監督へのインタビュー及び原稿作成、写真撮影
- (3) 楽団員(最大48名)及びレジデント・プレイヤー(12名程度)などの写真撮影
- (4) 楽団員へのインタビュー及び原稿作成やアンケートリライト(最大48名)
- (5) 掲載内容の校正
- (6) 印刷入稿、色校正、納品

4 仕様

- (1) サイズ：A5判
- (2) ページ数：中綴じ32ページ程度
- (3) 使用色：カラー
- (4) 紙質：A2マットコート紙 四/六90kg換算のもの
- (5) 部数：5,000部
- (6) 発行時期：11月定期演奏会にて配布予定

5 納品場所

芸術文化センター内の指定場所

6 制作方法

- (1) 企画については、芸術文化センターと協議の上決定する。
- (2) 受託者が制作・進行管理を担当し、芸術文化センターが監督する。制作とは、プログラムのデザイン、編集、印刷製本を言う。

Ⅲ 提出を求める企画作品について

I の公演プログラムについて、下記を提出すること。

- ①全ページの台割（ページネーション）
 - ②全体の企画内容（プログラム全体のコンセプトや、採用する音楽ライターの候補、各ページでどのような企画を展開するか等、詳細を記載すること）
 - ③指定ページ（P. 4～15）のデザイン（A 3用紙縦1枚につき4ページ分を記載）
 - ④指定ページ（P. 10・11）の実寸制作物（デザイン・原稿を含む）
- 【※詳細は別紙参照】

Ⅱの楽団紹介パンフレットについては、見積書のみを提出すること。

※Ⅱの楽団紹介パンフレットで撮影を行うメンバーのプロフィール写真は、1名につき3カットを芸術文化センターの任意で使用する事とする。

【参考予算】

- I 公演プログラム9月号：120万円（税込）
- Ⅱ 楽団紹介パンフレット：110万円（税込）

令和3年度兵庫県立芸術文化センター広報印刷物制作業務提案仕様書
業務区分9 情報誌「ひょうご舞台芸術」の発行業務

1 目的

兵庫県立芸術文化センター（以下「芸術文化センター」という。）の活動や上演した舞台芸術の記録を残すとともに、広く県内外に発信する。

2 業務内容

情報誌「ひょうご舞台芸術」を発行する。

- (1) 掲載内容の企画・取材、原稿執筆
- (2) 誌面のデザイン、編集
- (3) 印刷製本、納品

3 期間

令和3年度（令和3年4月1日～令和4年3月31日）に発注する情報誌を対象とする。

4 印刷物の概要

(1) 掲載内容

- ① 芸術文化センター及び兵庫芸術文化センター管弦楽団の自主事業の紹介
- ② その他、兵庫県立芸術文化センターに関する情報の提供

(2) 仕様

- ① サ イ ズ：A4判 中綴じ8ページ（全ページカラー）
- ② 発行回数：年2回発行（9月、3月）
- ③ 発行部数：60,000部／1回
- ④ 紙 質：マットコート紙 四／六70kg換算のもの
- ⑤ 納品場所：芸術文化センター及びその指示する場所に納品する。

5 制作方法

- (1) 企画については、芸術文化センターと協議の上決定する。
- (2) 制作は受託した業者が担当し、進行について芸術文化センターが監督する。
なお、芸術文化センターの主催事業に関する公演写真、公演資料、イベント情報及び取材用公演チケットについては、芸術文化センターが提供する。
- (3) 芸術文化センターの特別賛助会員及び一般賛助会員の広告等を誌面に掲載する。（3月号）
- (4) 表4（8頁）を広告面とし、別紙「有料広告掲載基準」に基づき、受託者が責任をもって広告主を集めるものとする。（1号あたり、300,000円、税込）なお、広告収入は芸術文化センターの収入とする。

6 提出を求める企画作品

- (1) 全体の企画内容・台割
- (2) 表紙（1頁分）のレイアウト（カラー）
- (3) 2～3頁（見開き）のレイアウト（カラー）
 - ※1 公演資料、写真等は芸術文化センターより提供します。資料をもとに掲載原稿を執筆してください。
 - ※2 独自に写真やイラストを用いることも可能です。
 - ※3 参考予算：年間2,500,000円（税込、広告収入を除く。）

情報誌「ひょうご舞台芸術」有料広告掲載基準

兵庫県立芸術文化センター（以下、「芸術文化センター」という。）の情報誌「ひょうご舞台芸術」に掲載する有料広告は、次に掲げるものを除外するものとする。

- 1 諸法規に反するもの
- 2 公序良俗を害するおそれがあるもの
- 3 誇大または虚偽のおそれがあり、責任を負えないもの
- 4 刊行物の品位を損なうもの
- 5 政治性または宗教性のあるもの
- 6 社会問題についての主義主張
- 7 個人の氏名広告
- 8 社員等の人事募集広告
- 9 あたかも芸術文化センターが推奨しているのかのような誤解を与えるおそれがあるもの
- 10 その他、芸術文化センターが妥当でないと認めたもの

令和3年度兵庫県立芸術文化センター広報印刷物制作業務提案仕様書
業務区分10 会報誌「先行予約会員 NEWS」発行業務

1 目的

兵庫県立芸術文化センター（以下「芸術文化センター」という。）の約55,000人の「先行予約会員」に対して、おおむね月に1回会報誌を発行し、公演チケットの販売を促進する。

2 業務内容

会報誌「先行予約会員 NEWS」のデザイン・印刷・封入封緘、配達・納品までを一貫して行う。

①業務の流れ

NEWS本紙の制作（デザイン、レイアウト、文字校正） → 簡易校正 → 本紙印刷 → 挟み込み簡易チラシの印刷 → 専用封筒の作成 → NEWS本紙とチラシの封入封緘 → 会員あて配達 → 残部を納品（配達事務の流れについて詳細は6に記載）

②発行回数 月1回（発行日は先行予約期間にあわせる） 年間合計11回（8月は別途相談）

③発行部数 1号あたり40,000枚～60,000枚 年間（4月～3月）合計約550,000枚
（40,000枚を下回る場合は別途相談）

3 期間

令和3年度（令和3年4月1日～令和4年3月31日）に発注する先行予約会員 NEWS を対象とする。

4 印刷物の仕様

①【NEWS本紙】デザイン、印刷とも

サイズ： 掲載内容によって選択する。AまたはBのいずれか。

A) A3二つ折り両面（A4仕上がり）

B) A4両面

紙質： A2マットコート紙 四／六70kg換算のもの

カラー： 全ページカラー 写真を多用する

掲載内容： 先行予約を行う公演の詳細紹介および現在発売中の公演の最新情報、変更情報等
※原稿、写真は芸術文化センターより提供する。また台割は芸術文化センターが指定する。

②【挟み込み簡易チラシ】印刷のみ ※デザインを依頼する場合は、別途協議する。

サイズ： A4

紙質： A2マットコート紙 四／六70kg換算のもの

カラー： 表・裏ともスミ1色

③【専用封筒】印刷のみ

サイズ： A4サイズ用紙が25～47枚封入可能なもの

材質： 透明封筒

カラー： 表のみ2色 ※表面に 芸術文化センターロゴ、住所等を印刷

5 提出を求める企画作品

【NEWS本紙】デザイン

5月発売事業の案内の、表紙および2・3頁（中面）のラフレイアウト（カラー）

※原稿、写真等は芸術文化センターより提供する。独自に写真・イラストを用いてもよい。

6 備考

(1) 配達事務の流れ

専用封筒への封入封緘（会報誌、簡易チラシのほか、センターから提供する公演等チラシ23～45枚も含む） → 芸術文化センターが提供するあて名データで宛名ラベルの出力および貼付け → 配達 → 残部の納品 → 未着返品分の再送 → 未着会員のデータを芸術文化センターに速やかに提出

※配達にメール便を使用し、未着返品となった郵送物に関しては、受託業者が郵便で再度発送。それでも未着の場合のみ、芸術文化センターより会員に連絡をする。

※残部は芸術文化センター（西宮市高松町）に納品する。その際は、持ち運び可能な枚数ごとに包装し、必ず見本誌を1部包装紙上に添付のこと。また、印刷作業終了後すぐに納品すること。

(2) 見積について

- 見積には以下の内容を分けて明記すること。
 - ①会報誌作成にかかるデザイン費および1点あたりの印刷費（版下作製費含む）
 - ②挟み込み簡易チラシ作成にかかる1点あたりの印刷費（版下作製費含む）
 - ③封入・発送（事務費、封筒作成費含む）にかかる1点あたりの金額
- 封入点数、ラベル貼付け点数、発送点数は月ごとに変動するため、1点あたりの見積を提出すること。
支払い額は、発注点数に応じて実費精算とする。
- 会報誌と共に封入するチラシの点数は、月により増減する（25～47枚）。
見積は、1回あたりの封入可能枚数、さらにそれを越える場合の1点あたりの封入経費を明記すること。
- 専用封筒については、芸術文化センターが使用する場合にかかる、1枚あたりの金額を見積に明記すること。（受託業者が配達する際にかかる費用は、封入封緘・配達業務に含むこと）
- 配達体制として、配達方法及び配達期間について明記すること。
- 参考予算：NEWS本紙のデザイン、印刷の総額（40,000枚の場合、税込）
A) 440,000円、B) 264,000円
※封筒作成・発送（事務費含む）については参考予算を設けない。

(3) その他

- 年1回、全会員に対し更新の意思確認を行うため、更新登録はがきを送付する。
はがき等の印刷を行うとともに、回収したはがきをセンターが指定する形式にデータ化し提出すること。

令和3年度兵庫県立芸術文化センター広報印刷物制作業務提案仕様書
業務区分11 新聞広告のデザイン業務

1 目的

兵庫県立芸術文化センター及び兵庫芸術文化センター管弦楽団の自主公演の発売告知を効果的・効率的に行うため、各新聞紙に定期的に広告を掲出する。

2 業務内容

「兵庫県立芸術文化センターの公演広告である」ということが印象づけられるような視覚的なインパクトがあり、分かり易く、興味を引き付ける新聞広告をデザインする。

制作にあたっては、公演の魅力をアピールし、出演者や演目などの素材を活かした高品位で上質なデザインとする。

3 期間

令和3年度（令和3年4月1日～令和4年3月31日）に発注する新聞広告を対象とする。

4 仕様

(1) 作成回数：1ヶ月1～4回、1～3紙、年間10～30回程度。

※公演の開催状況によって、回数が増減する場合がある。

(2) サイズ：全2段、半2段、全3段、半3段、全5段、半5段、全7段、半7段 など

タブロイド紙サイズ：全3段、半3段、全5段、半5段、全10段

(3) カラー：モノクロ中心 カラー広告もあり 写真を多用

5 納品方法

デザインデータは、新聞社の指定の形式で広告代理店に直接データで入校。または、芸術文化センターに送付すること。

6 備考

(1) 複数公演の告知をするため、個々の公演チラシ等で使用されているモチーフ（ロゴ、イラストなど）を活かして作成すること。

(2) 単一公演の広告は、その公演のチラシ、ポスター、プログラムを作成したデザイン業者において作成するため今回の提案には含まれない。

7 提出を求める企画作品

5月発売告知 半5段 モノクロ

※使用する原稿、写真等は、芸術文化センターより提供する

8 参考予算

半5段モノクロの場合 99,000円（税込）